

actu | vidéos | festivals

J'aime 240 K



cinéma | arts | musique | opéra / classique | danse | théâtre | livres | mode | Fêtes de fin d'année | plus

/ Arts / Expos

## Accueil, aménagement, Pyramide, le Louvre se réinvente

Par **Culturebox (avec AFP)**  
Mis à jour le 06/12/2016 à 06H30, publié le 02/07/2016 à 16H59



Fila d'attente devant la Pyramide du Louvre, à Paris, le 2 juillet 2016 © Miguel Medina / AFP

**62**  
PARTAGES

Le Louvre, plus grand musée du monde, a repensé tout l'aménagement de sa célèbre pyramide et créé un centre d'information avec pour ambition de devenir plus accessible. "Il fallait rendre la pyramide à son public" et accompagner le visiteur "presqu'au seuil des collections", explique Jean-Luc Martinez, patron de l'établissement, dans une interview à l'AFP.

### Un accès plus simple et plus rapide

Premier objectif : fluidifier les déplacements. Les points de contrôle ont été doublés à l'entrée de la pyramide, l'accès le plus emprunté par les 9,5 millions de visiteurs annuels, dont la moitié ont moins de 30 ans. Les entrées par l'aille Richelieu et par le Carrousel ont été modernisées. Au total, le musée compte désormais cinq accès au lieu de trois.

Le but est de diviser les files d'attente par deux. Le Louvre table aussi sur le développement du billet horodaté (actuellement 20 à 25% des ventes) qui définit un créneau de visite et garantit l'entrée dans la demi-heure.

Deuxième objectif : rendre sa noblesse au grand hall. Fini le grand point d'information central exposé au bruit. Sur les conseils de l'architecte de la pyramide, I.M. Pei lui-même, deux comptoirs ont été intégrés dans des piliers et équipés de parois absorbantes : la communication est meilleure et le travail des agents plus facile.

Fini aussi le temps des édicules qui défiguraient le lieu : la billetterie est maintenant installée à la place de la librairie. Dans le même esprit, une seule bagagerie-vestiaire, ultra-moderne, a été créée. Quant aux espaces commerciaux, ils sont désormais situés dans l'allée du Grand Louvre.

### Mieux s'y retrouver, mieux comprendre le musée

Pour permettre aux visiteurs, principalement étrangers - Américains, Chinois et Italiens forment le trio de tête - de s'y retrouver, des bannières représentant des œuvres emblématiques aident, à l'entrée de chaque aile, à repérer l'emplacement des collections.

La signalétique a été entièrement repensée et une nouvelle application mobile de géolocalisation est téléchargeable sur le site du musée, à présent équipé de la WiFi : il suffit de désigner une oeuvre pour que l'itinéraire soit tracé jusqu'à son emplacement.

Mieux comprendre le musée, ses collections, son histoire, c'est l'ambition du réaménagement du Pavillon de l'Horloge dans l'aille Sully. Un projet résolument pédagogique associant superbes maquettes animées, écrans tactiles et film en 3D. Depuis le Pavillon, "on voit l'ensemble du palais par les fenêtres, souligne le président du Louvre, Jean-Luc Martinez. Cela permet de comprendre la distribution des collections. Et la vue est magnifique sur la pyramide et le jardin des Tuileries".

### Question de niveaux

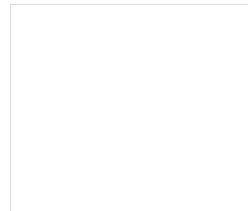
Ce "centre d'interprétation" se déploie sur trois niveaux : au niveau inférieur, le Louvre médiéval et son évolution architecturale ; au premier étage, une présentation des collections avec seize oeuvres représentatives et une maquette centrale indiquant leur localisation.

Au deuxième étage, une salle d'actualité où sont présentées les restaurations en cours, les achats récents, les recherches scientifiques sur les oeuvres et les autres Louvre (Lens, Abou Dhabi). À chaque niveau, des maquettes tactiles ont été installées pour les mal-voyants.

### Un budget important

53 millions d'euros : conçu par l'agence parisienne Search, le projet Pyramide a coûté cher parce qu'il a été réalisé sans fermeture du musée, explique la direction. Il a été financé par les revenus générés par la participation du Louvre au projet d'Abou Dhabi, avec le soutien de sponsors privés. Le coût de la transformation du Pavillon de l'Horloge représente entre 6 et 8 millions d'euros.

Au total, l'investissement pour les deux chantiers est "le plus important depuis celui du Département des arts de l'Islam.", selon Jean-Luc Martinez, patron du Louvre.



### TOUTE L'ACTU ARTS



Le musée de la dentelle d'Alençon présente son exceptionnel voile de mariée

Le street artiste SteW habille un mur de Muans-Sarthoux d'un héron flamboyant - Muans-Sarthoux

Lassés du numérique de nombreux photographes reviennent à l'argentique

Restitutions : le roi des Belges n'inaugurera pas le musée de l'Afrique

### LE BLOG DE THIERRY HAY



Le souffle coloré de Zao Wou Ki au Musée d'Art moderne de la Ville de Paris



Bourgogne Tribal Show : première foire internationale d'art tribal à la campagne



Art et Intelligence Artificielle au Maif Social Club

### LES COUPS DE COEUR



Trans Musicales 2018 : nos 7 coups de coeur



"LETO", grand film rock du dissident russe Kirill Serebrennikov

"Pupille" : le parcours du combattant émouvant d'une adoption heureuse

"Plossu Paris" : le regard du photographe sur la capitale depuis 60 ans

Une "Traviata" de Verdi d'une grâce infinie au Théâtre des Champs-Élysées

Le photographe Michel Lagarde se met en scène dans des photomontages bluffants

### SUIVEZ-NOUS

AIMEZ NOTRE PAGE FACEBOOK

J'aime

EXTRAIT  
Ibeyi ft. Gaël Faye - "Better in Times" - Live @ Olympia

CONCERTS & SPECTACLES EN LIVE



Jean-Luc Martinez, président-directeur du Louvre, le 4 mai 2016 à Liège © John Thys / AFP

## Jean-Luc Martinez : entretien à l'AFP

- **AFP : Le grand hall sous la pyramide a été complètement réaménagé. Pourquoi se lancer dans des travaux aussi coûteux (53 millions d'euros) ?**

- Jean-Luc Martinez : Le Louvre est presque le seul musée dont l'entrée est une œuvre d'art. La pyramide, c'est le symbole du musée, c'est même devenu un symbole de Paris, et c'est une architecture qui a bien vieilli. L'architecte du Grand Louvre, I.M. Pei, avait imaginé le hall sous la pyramide comme un espace entre la ville et les collections, une interface entre l'extérieur et les œuvres.

- **Qu'est-ce qui a changé depuis ?**

- Tout a changé ! Dans les années 80, il n'y avait pas de caisses car les musées étaient gratuits, pas de vigipirate non plus, donc pas beaucoup de file d'attente. Le musée était plus petit, le pavillon Richelieu étant occupé par le ministère des Finances. Mais surtout, depuis le lancement du projet Grand Louvre, la fréquentation du musée a été multipliée par trois : on était à 2,9 millions de visiteurs, on est proche des dix millions.

- **Comment répondre à cet afflux et à ses contraintes ?**


- Il fallait revoir les conditions d'accès et rendre la pyramide à son public. Et en même temps trouver une solution architecturale pour redonner de la noblesse à cet espace. On a décomposé le parcours du visiteur pour l'accompagner jusqu'au seuil des collections. Heureusement, on a pu travailler avec Pei lui-même. Pour autant, l'agence Search, qui était responsable du projet, a cherché à comprendre la démarche de l'architecte, mais elle n'a pas essayé de faire du faux Pei. Ainsi, pour les comptoirs, elle a choisi un mobilier en chêne, ce qui contribue à créer un univers moins minéral.

- **Vous avez aussi réaménagé le pavillon de l'Horloge pour y installer un lieu d'introduction à la visite. Pourquoi ce choix et cet emplacement ?**

- I.M. Pei dit que le musée du Louvre doit être compris depuis la Cour Carrée. Effectivement, ce devrait être le point de départ de la visite. On voit l'ensemble du palais par les fenêtres. Cela permet de comprendre la distribution des collections. Le nouveau centre d'interprétation, ce que les anglo-saxons appellent un "visitor's center", est une initiation au musée et à son histoire. Le Louvre a beaucoup de succès à cause de ses œuvres bien sûr, mais aussi parce que c'est d'abord un palais. Il a été un laboratoire de la modernité architecturale : la Cour carrée est un chef-d'œuvre de la Renaissance, le Louvre XVIIe marque l'invention de l'ordre français, le Louvre Napoléon III est un chef-d'œuvre du XIXe. À chaque fois au cœur du pouvoir, on a osé la modernité.

(Par Antoine Froidfond / AFP)

SUIVEZ NOTRE PAGE  
FACEBOOK

 240 K personnes aiment ça. Soyez le premier parmi vos amis.

ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Chaque jour à 18h, les infos et vidéos à ne pas manquer !

Votre adresse e-mail

M'INSCRIRE >

## LA RÉDACTION VOUS RECOMMANDE



### Dans les coulisses du Louvre après la fermeture du musée

À l'occasion de la 12e édition de la Nuit Européenne des Musées, plus d'un millier d'...

**Le Louvre Abou Dhabi désormais entouré d'eau**

**Le Louvre préempte les deux derniers pleurants du tombeau du duc de Berry**

**Le double portrait de Rembrandt a quitté le Louvre pour le Rijksmuseum**

**JR fait disparaître la pyramide du Louvre**

Arts Événements Expos

## LA UNE

### EXPOS

Le musée de la dentelle d'Alençon présente son exceptionnel voile de mariée

### MUSIQUE

Ariana Grande : son clip autobiographique "Thank U, Next" bat tous les records

### ROMANS

Gilets jaunes : Edouard Louis s'exprime sur Twitter, et se dit "bouleversé"

### CRITIQUES

"Monsieur" : Jean d'Ormesson intime et public dans un film de Laurent Delahousse

### ROCK

Johnny un an après : son sosie Richy Hallyday fait toujours chanter les fans

actu vidéos festivals index dernières actualités Qui sommes-nous?

Devenir annonceur Recrutement Mentions légales CGU Gestion cookies Politique de confidentialité © 2018 France Télévisions



EXTRAIT

ibeyi ft. Gaël Faye - "Better in Times" - Live @ Olympia

CONCERTS & SPECTACLES EN LIVE