

SOLS ET MURS

Les façades s'animent et l'espace public se réinvente

La signature architecturale d'un bâtiment tient pour l'essentiel au rythme véhiculé par sa façade. En alternant couleurs et aspect, cette dernière s'anime, raconte son histoire et celle de son environnement. Au-delà de sa performance structurelle, l'enveloppe offre aujourd'hui un véritable champ de créativité aux concepteurs.



Mariage réussi entre la préfabrication et le coulé en place. Stade de tennis de la porte des Lilas, à Paris. Architecte : Bruno Mader.

(C) MCI/Press

béton ne sont pas en reste avec des MCI/MC21. Guillerm/Jousselin ou Soriba proposent aujourd'hui des MCI matricés ou imprimés. Et même des produits MC21 en béton teinté, poli...

Au-delà de l'architecture, c'est tout l'aménagement du territoire, qui fait appel aux bétons esthétiques. A l'horizontale avec des aspects lavés, brossés, polis et surtout une explosion du matricé, qui connaît un réel engouement de la part des concepteurs. Cet aspect spécifique se décline en effet dans différentes teintes et matières, et permet d'imiter à la perfection la pierre, le bois ou la terre, multipliant ainsi les possibilités esthétiques.

De nombreux bétons décoratifs pour l'aménagement extérieur ont vu le jour comme la ligne Artevia de LafargeHolcim [Lire encadré]. Du côté d'Eqiom Bétons, une gamme de bétons décoratifs appelée "Articimo" a été développée. « Elle offre aussi un large choix de matières, textures et couleurs, souligne Sophie Juliao, responsable marketing solutions bétons. Parmi les solutions décoratives les plus plébiscitées, on distingue le béton imprimé, qui confirme son succès. Quant au béton ciré, spécialité de la maison avec son réseau dédié, il attire par le rendu minimaliste et le design qu'il confère à un intérieur ou sur du mobilier, pour un résultat moderne et tendance. Enfin, le réseau "Créateurs de Sols Bétons", qualifié par Eqiom Bétons, regroupe plus de 100 professionnels spécialisés dans les bétons décoratifs. » De quoi répondre à toutes les attentes.

Résilles en Ductal de LafargeHolcim ou en Effix Arca signé Ciments Calcia, couleurs, empreintes, impressions photos sur des éléments de façade, les concepteurs disposent d'infinies possibilités grâce au matériau béton. Les industriels du

Vers des finitions sobres et naturelles

Rencontre avec Mejda Bendani de la direction marketing, responsable de gamme aménagements décoratifs de Lafarge France.

Quelle est l'étendue de la gamme que vous proposez ?

Mejda Bendani : Artevia est une gamme de bétons décoratifs pour les revêtements de sol, développée par LafargeHolcim pour les aménagements extérieurs publics et privés. Ces bétons sont coulés sur une épaisseur de 12 cm qu'on traite en surface selon la gamme choisie pour obtenir l'aspect souhaité : effet pierre taillée (Artevia Roche), poli (Artevia Poli), béton coloré (Artevia Color), béton imitation bois, pavés, carreaux (Artevia Empreinte), béton effet sable (Artevia Sahara).

La mise en œuvre est essentielle. C'est pourquoi, nous avons développé un réseau d'applicateurs partenaires, qui assurent la pose de ces bétons

Quels sont les bétons esthétiques les plus demandés ?

L'Artevia Relief reste l'offre la plus commercialisée en France. Il y a aussi une demande pour le béton imprimé, qui commence à se développer.

Quel est l'avenir pour les bétons décoratifs ? Quelles sont les tendances ?

Les tendances s'orientent vers des finitions sobres et naturelles. L'Artevia Sahara et l'Artevia Roche s'y prêtent bien, car ils offrent un effet de surface proche de la pierre naturelle ou d'un sable finement texturé. Cerise sur le gâteau, les teintes claires participent à lutter contre les effets d'îlots de chaleur urbains, en abaissant les températures en ville.



Un matriage délicat pour marquer le chemin à suivre avec l'Artevia de LafargeHolcim.

(C) LafargeHolcim